

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS V.01 2009



MARTINS
SARMENTO
ESCOLA SECUNDÁRIA



Gerir a imagem de uma marca é gerir todos os elementos através dos quais ela se dá a conhecer, se expressa ou comunica.

Enquanto elemento primário de identificação e diferenciação da marca, a identidade é o seu símbolo primordial, o elemento unificador e presente em toda a comunicação, devendo ser objecto de uma aplicação correcta, de acordo com um conjunto de regras e recomendações que visam preservar a sua integridade e projectar a imagem da marca de forma clara e consistente.

Assim, e inspirado nos objectivos de rigor e eficácia comunicacional, este manual de normas constitui um suporte imprescindível que define as regras básicas de utilização da identidade da marca **Escola Secundária Martins Sarmento** e dos vários elementos que a compõem.

Dada a amplitude do universo de comunicação e de aplicações da marca Escola Secundária Martins Sarmento importa assegurar uma aplicação consistente das normas de identidade por parte de todos os profissionais que a utilizarem.

ESCOLA SECUNDÁRIA MARTINS SARMENTO - GUIMARÃES

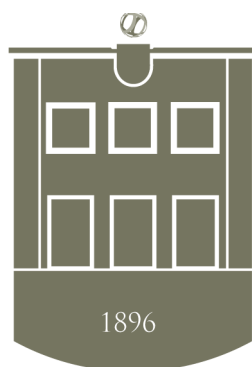
IDENTIDADE INSTITUCIONAL

MANUAL NORMATIVO

ASSINATURA PRINCIPAL



No cd_ficheiro informático

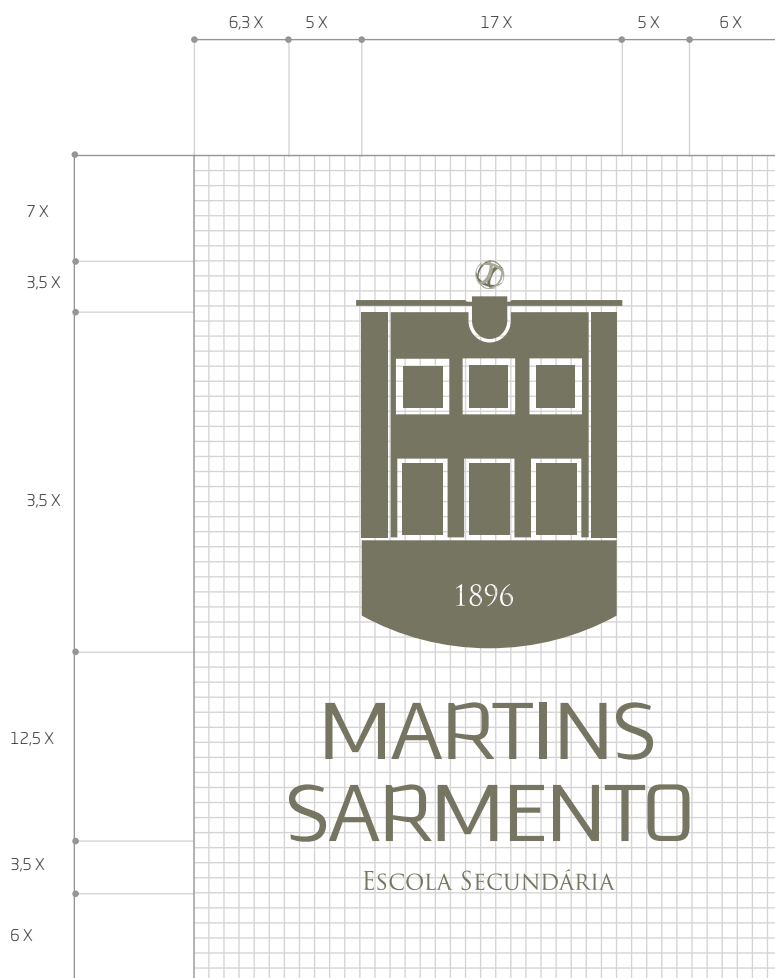


**MARTINS
SARMENTO**

ESCOLA SECUNDÁRIA

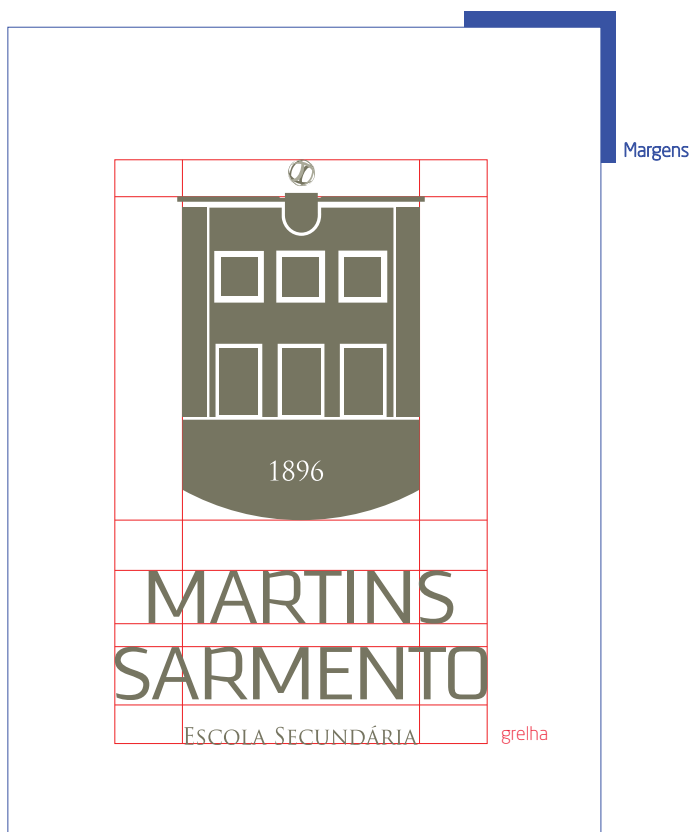
GRELHA DE CONSTRUÇÃO DA ASSINATURA PRINCIPAL

Estas construções foram desenhadas sobre uma trama modular para facilitar de uma forma mais clara as dimensões dos vários elementos, que podem ser utilizados como guias de reprodução dos mesmos, assegurando que todos os elementos guardam sempre as proporções e distâncias adequadas. Como norma geral todas as reproduções do logótipo, sejam reproduções pequenas médias ou grandes, devem respeitar sempre as normas descritas neste manual.



MARGENS

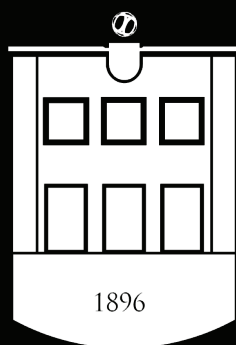
As relações entre os elementos da marca, foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas. Para garantir uma representação correcta da assinatura devemos manter um espaço suficiente entre a assinatura e outros elementos gráficos ou margens. As regras seguintes representam as margens mínimas aconselháveis. Sempre que possível devem ser aumentadas.



NEGATIVO

Nesta versão aqui representada pode-se mostrar a configuração do logótipo em negativo

Como norma geral o logótipo deve ser representado em negativo sobre todos os fundos que devido ao seu grau de saturação garantem um óptimo contraste visual, com o objectivo de evitar uma possível perda de identificação de todos os elementos e assegurar uma boa legibilidade e representatividade.



**MARTINS
SARMENTO**

ESCOLA SECUNDÁRIA

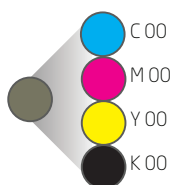
CORES

Estas fórmulas de pantone devem ser facultadas ao impressor como guias de cor, tendo em conta que cada profissional nas artes gráficas adoptará a melhor forma de jogar com as cores corporativas para que se aproxime melhor ao tom recomendado, tendo em conta o tipo de papel sobre qual irá ser impresso e o tipo de equipamento que dispõe. A cor é o elemento que intensifica os aspectos de percepção dos signos visuais de identidade e contribui para criar uma personalidade cromática representativa da imagem.

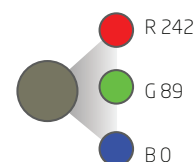
A cor escolhida como cor corporativa é o **Pantone 471**.



Versão em Quadricomia



Versão em RGB

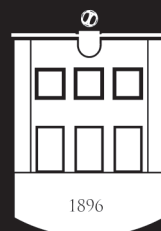


CONSTRUÇÃO CROMÁTICA DA ASSINATURA

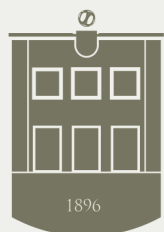
A impressão deste manual não é feita em quadricomia.
Para verificação consultar Pantones® Reais.



**MARTINS
SARMENTO**
ESCOLA SECUNDÁRIA



**MARTINS
SARMENTO**
ESCOLA SECUNDÁRIA



**MARTINS
SARMENTO**
ESCOLA SECUNDÁRIA



**MARTINS
SARMENTO**
ESCOLA SECUNDÁRIA

TIPOGRAFIA OFICIAL



No cd_ficheiro informático

Conteúdos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

News Gothic Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

News Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

News Gothic Oblique

Títulos ou destaques

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Neo Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

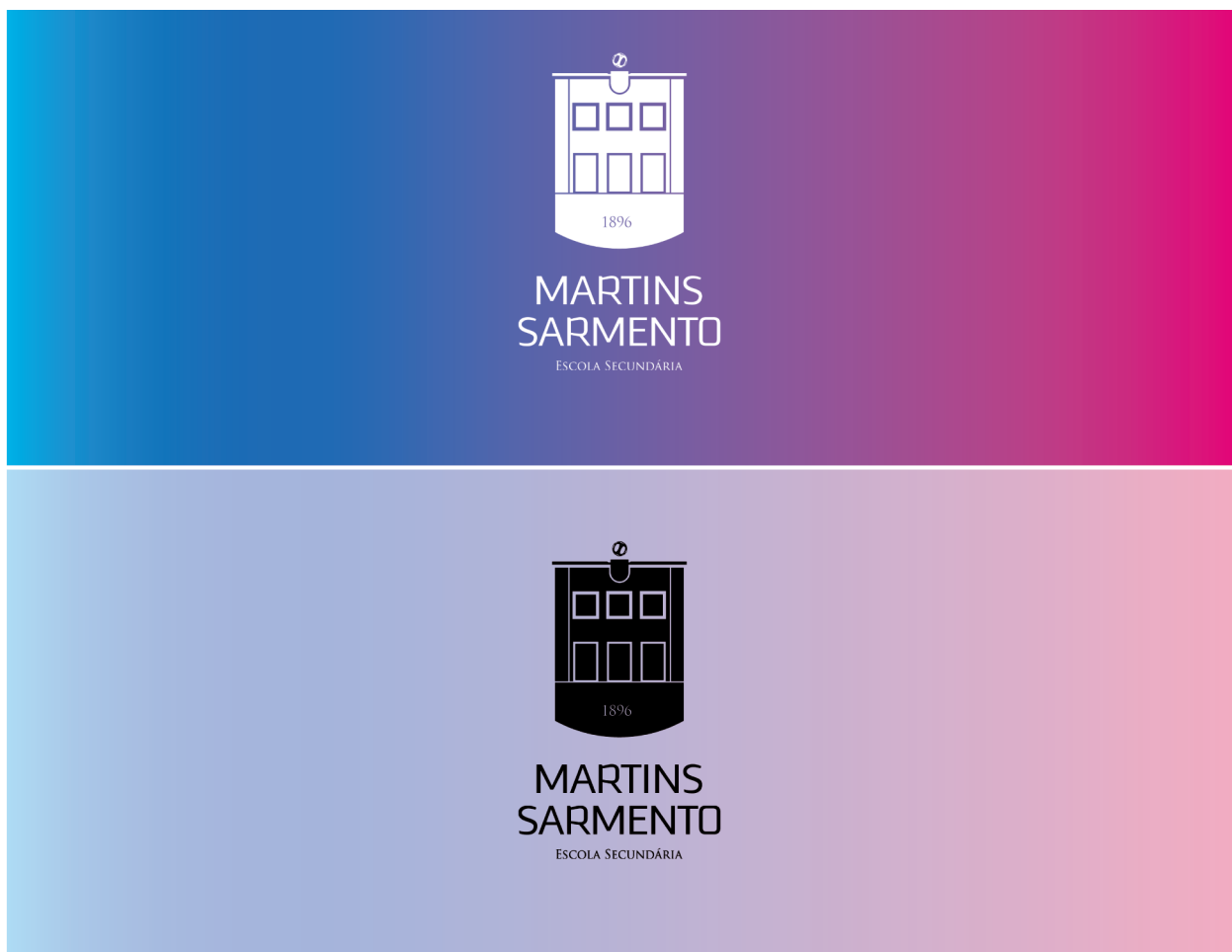
Neo Sans Ultra

COMPORTAMENTOS

Recorrendo à sua representação acromática, sobre cores sólidas, a marca revela-se competente para utilizações em negativo ou reproduzidas recorrendo a sistemas reprográficos monocromáticos.

O sistema gráfico da marca (baixa resolução e alto contraste) permite a sua reprodução em condições extremas de miniaturização e/ou erosão visual, mantendo intactas as suas características.

A assinatura não tem limite de ampliação. A redução mínima depende da versão que estiver a ser utilizada.



Redução mínima

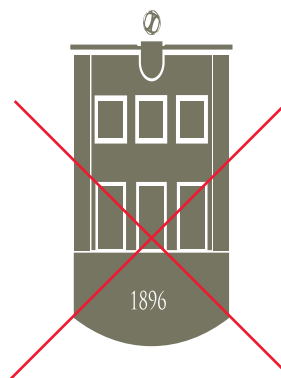


28 mm

MÁ UTILIZAÇÃO DA ASSINATURA



MARTINS
SARMENTO
ESCOLA SECUNDÁRIA



MARTINS
SARMENTO
ESCOLA SECUNDÁRIA



MARTINS
SARMENTO
ESCOLA SECUNDÁRIA



MARTINS
SARMENTO
ESCOLA SECUNDÁRIA

ESCOLA SECUNDÁRIA MARTINS SARMENTO - GUIMARÃES

IDENTIDADE INSTITUCIONAL

MANUAL NORMATIVO

FUNDOS FOTOGRÁFICOS

